

谣言满天飞？教你一图去伪存真！

图书馆学科支持部





场景
介绍

解决
过程

1

2

3

什么是谣言?
谣言的特点

为什么传播?
受众的特点

怎么来识别?
方法与技巧

反思
总结



谣言=虚假信息?

中文语境：谣言

- 感情色彩是消极的，负面的，常与“虚假的”“恶意的”等负面词汇相连。
- 狭义方面，即为内容虚假；广义方面，是中性的，等同于西文语境中的 rumor

?

有相当一部分谣言当前是无法直接验证真伪的，如“手机辐射会增加罹患脑瘤的风险”

西文语境：rumor

- “一种在人们之间私底下流传的，对公众感兴趣的事物、事件或问题的未经证实的阐述或诠释。”
- **强调“未经证实”**

?

经过谁的证实，谁既具有道义上又具有法律上的绝对话语权？目击证人的信息和官方媒体的报道究竟谁更可信？

什么样的谣言可以被识别?



穿秋裤会丧失抗寒基因



吴某凡事件



雍正篡位?

识别范畴

当前能证实

以当下专业共同体的共识为标准

识别谣言需要什么？



了解谣言

- 谣言的类型
- 谣言的特点
- 常见的套路

知己
知彼

提升自身

- 信息素养
- 批判性思维
- 识别技巧



PART 01

什么是谣言？

发布者特征

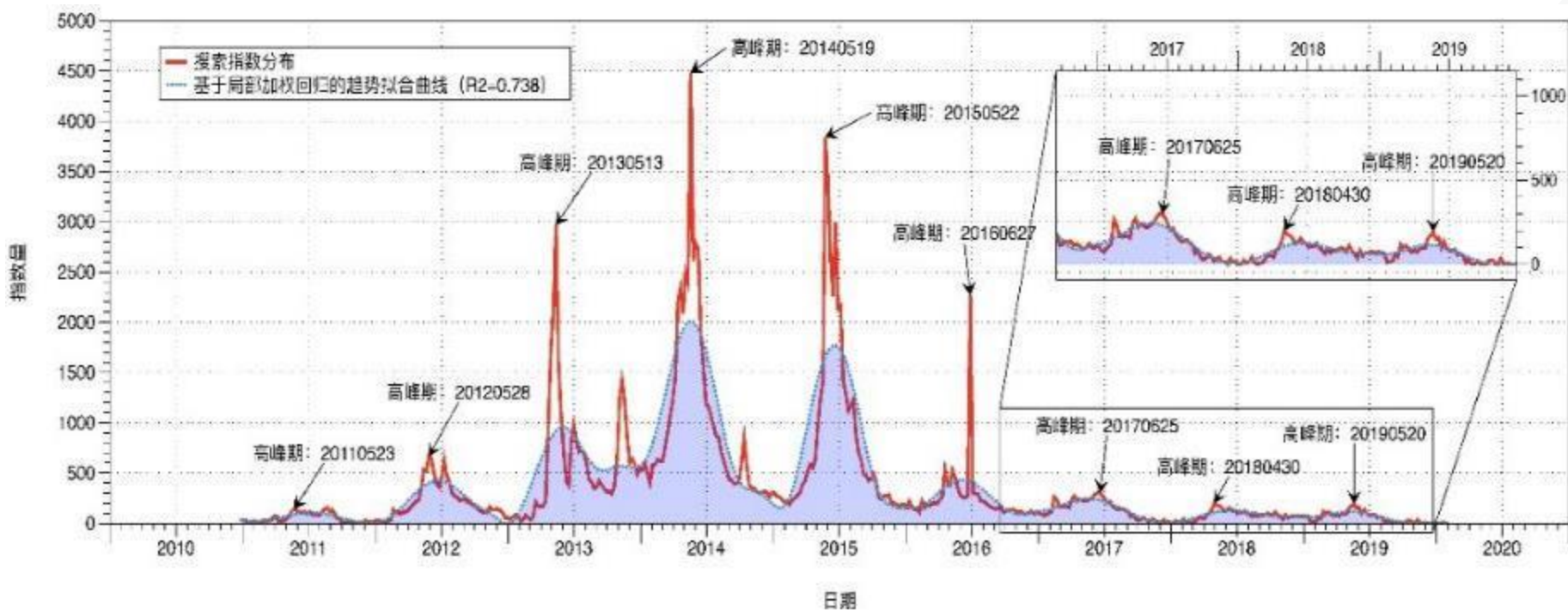


传播特征

旧谣新
传现象

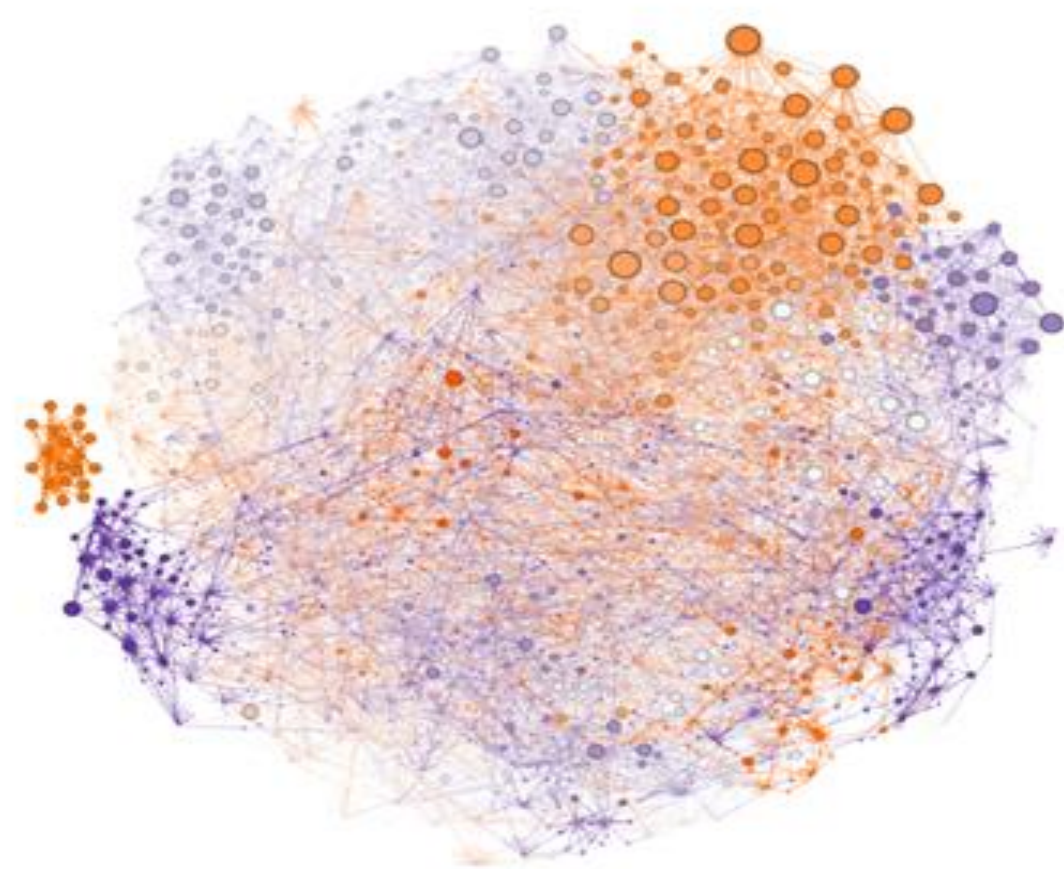
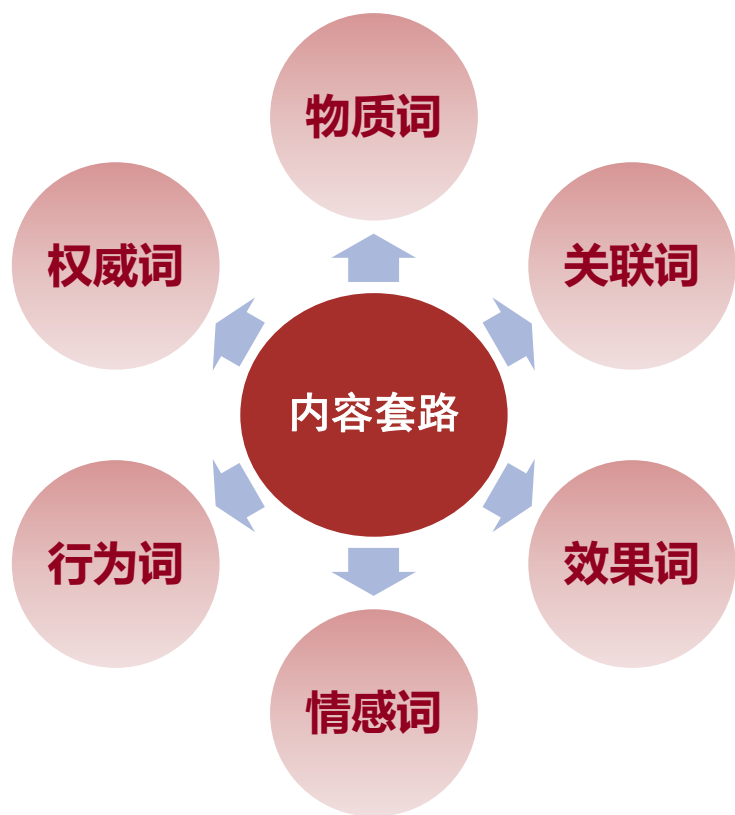
70%的食品安全谣言都是旧谣言

周期性谣言和衍生性谣言



以“小龙虾的来历”为例的百度指数变化趋势图

内容特征

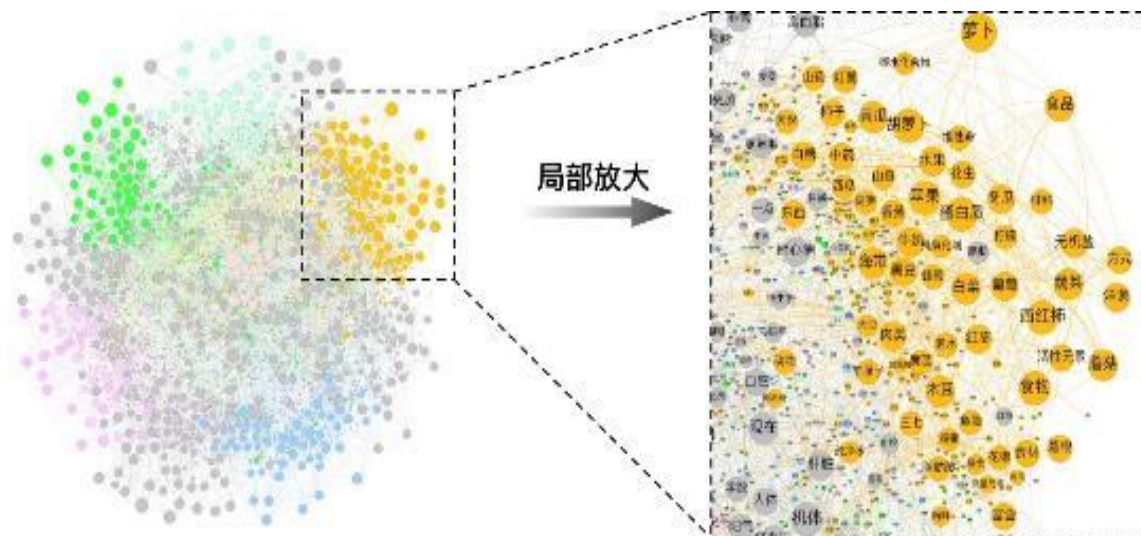


基于500篇健康类谣言文本的主题词聚类网络

主题类型一：物质词

典型代表：胡萝卜、蛋白质、维他命……

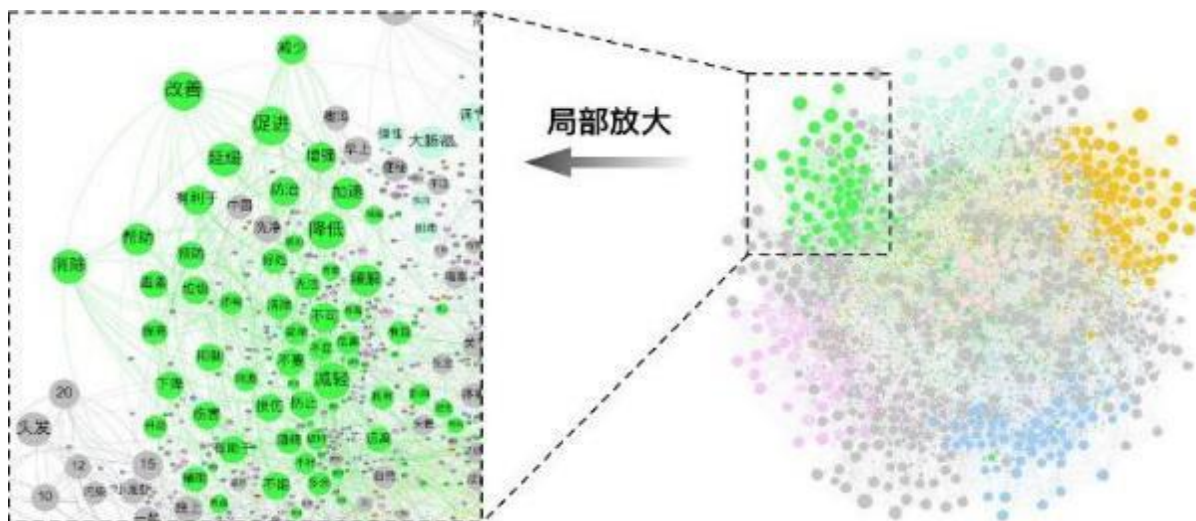
- 原材料食品类词汇，即西瓜、小龙虾、香蕉、柠檬等；
- 成分类词汇（原材料食品中具体所包含的成分类词汇），如脂肪酸、活性元素、蛋白质等；
- 日常环境相关物质词汇，如甲醛、辐射等。



主题类型二：关键词

典型代表：增强、提高、促进、阻止、导致……

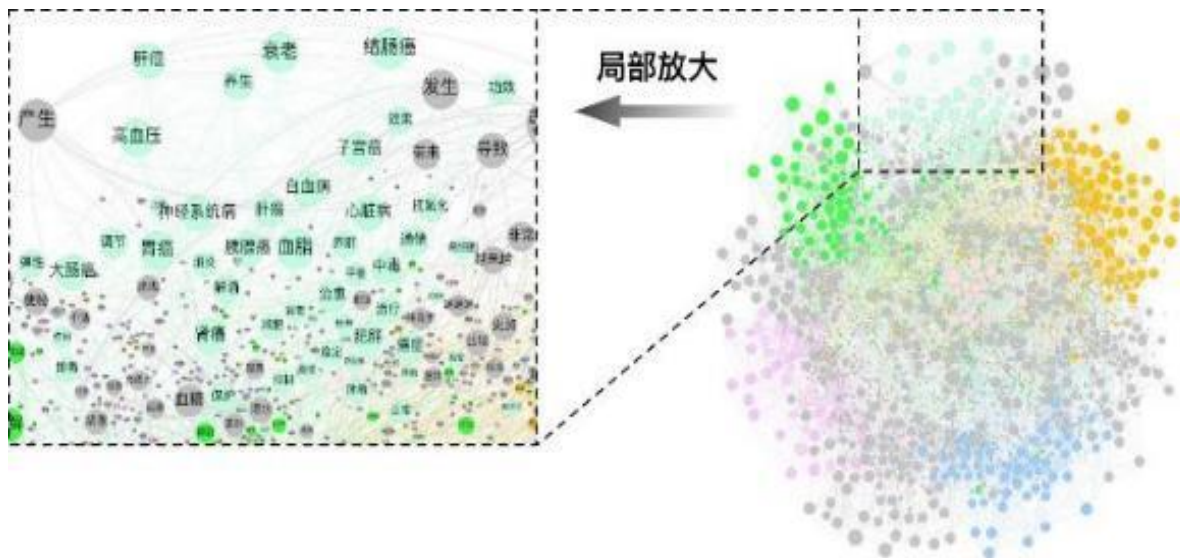
- **积极关键词**主要包括增强、提高、促进、调节、治疗、排出、淡化、清理等有益于健康的动名词，
- **消极关键词**则包括阻止、导致、致（癌）、掉（发）等有害健康的动名词。



主题类型四：情感词

典型代表：太意外、惊悚、太棒了……

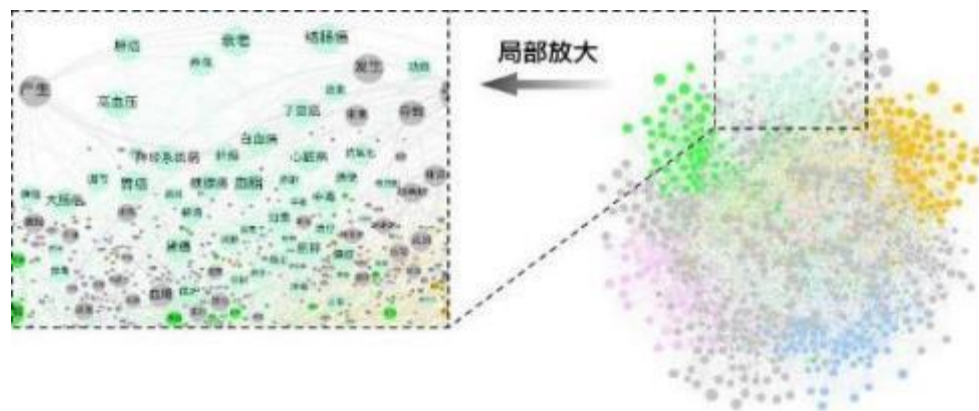
- “99%的人不知道”“100%丧命”“史上最全”“千万不要”“绝对”等**绝对化数字或词语**；
- “太恐怖了”“太棒了”“太让人意外了”“强一万倍”等**夸张式语气**；
- 此外“！”也是造谣者的杀手锏，常被来加强语气。



主题类型五：行为词

典型代表：点赞、分享、转载、不要吃……

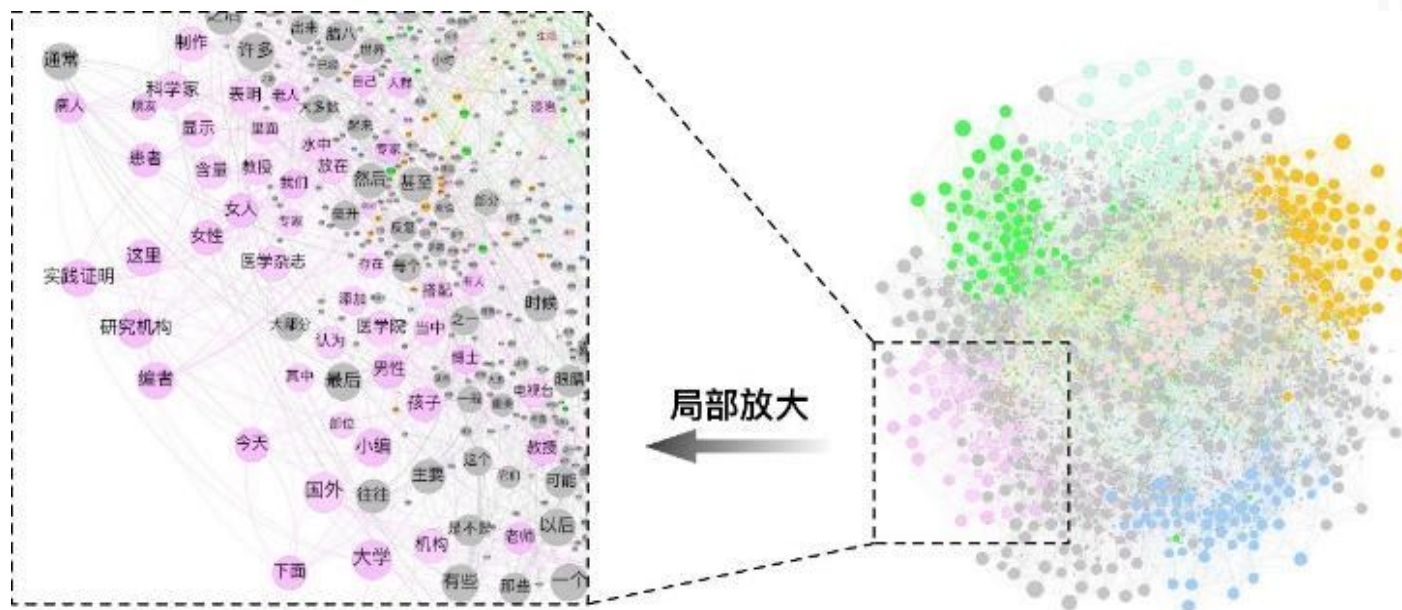
- 直接简单诱导分享体，如“千万人收藏了”“赶紧分享出去”“赶紧转”等；
- 道德绑架类诱导分享体，如“转发可救无数人”“转给你爱的人”“不转不是中国人！”等；
- 迷信蛊惑类，如“转发可保全家平安”“不转发必将厄运连连”等；
- 物质诱惑类，如“转发即可到店享受免费洗牙”等；
- 条件强制类，即转发了才能浏览全文或获得测试结果等。



主题类型六：权威词

典型代表：科学家、研究机构、电视台……

- 通常以**权威身份**发言，包括假借国外专家、重点实验室身份，断章取义引用“权威”实验结论，如“中美肿瘤专家最新发现”“食品总局发布”“卫生部通知”等
- 大量医学、生物、化学等领域的专业术语，有些还配以英文术语。



内容衍生特征

一条典型的健康类网络谣言包含的要素：

物质词+关联词+效果词+情感词+行为词+权威词

“震惊！千万不要再生吃番茄了！据英国临床医学博士托马斯·莎耶博士证实，生番茄中含有的龙葵碱可导致死亡的！为了您和您家人的健康，请速速转发！！”

一条典型的健康类网络谣言样例

PART 02

为什么传播？

谣言传播的原因

1

社交媒体特质加速谣言传播

- 传播群体虚拟化、去中心化、草根化、主动+被动双重特性
- 传播内容丰富逼真、形式丰富
- 传播范围更广、传播成本更低

3

权威信息传播相对滞后

- 造谣一张嘴，辟谣跑断腿
- 研究论证的滞后性
- 传播范围有限

传播
原因

情绪因素推动谣言传播

2

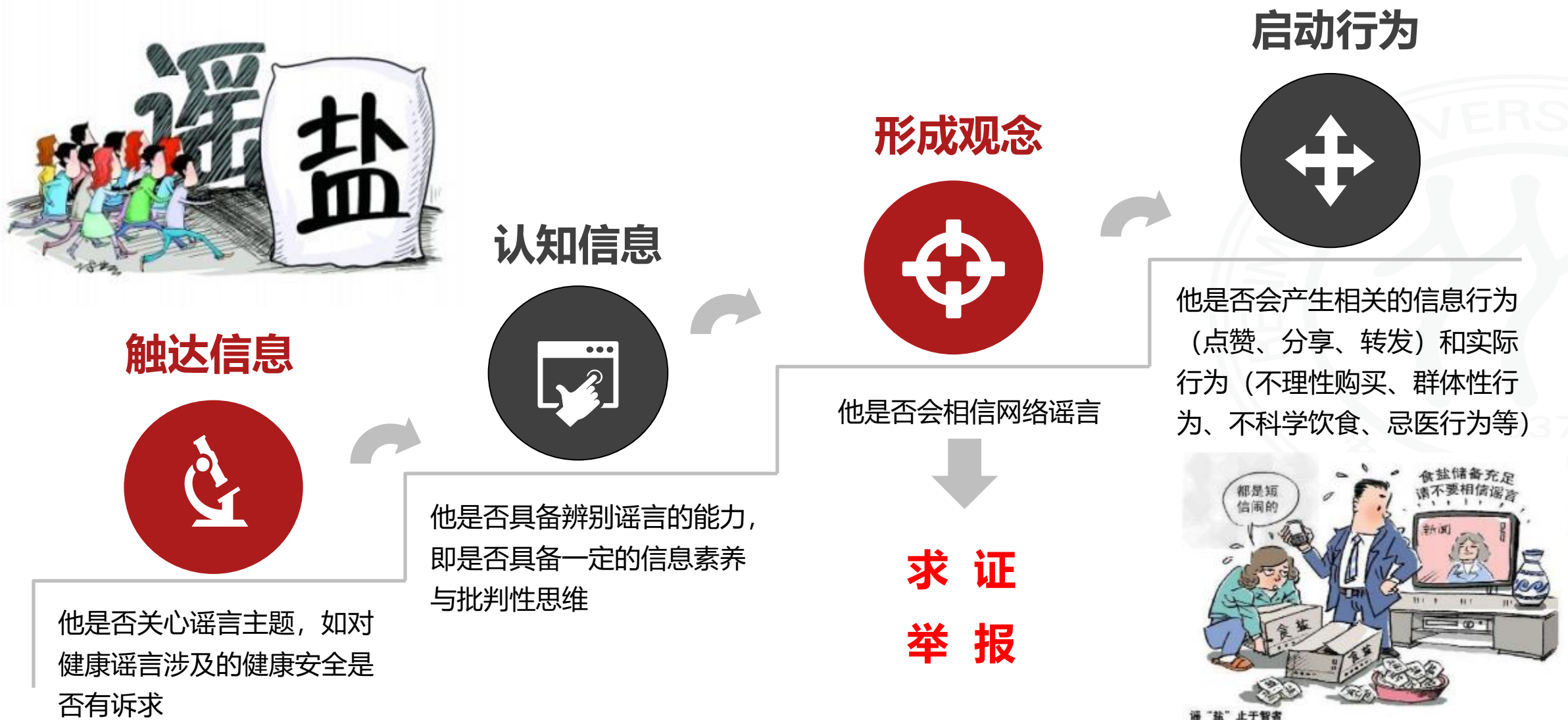
- 不注重真相，更关注感觉和情绪
- 恐惧、害怕等情绪驱动
- 只相信自己愿意相信的
- 宁可信其有不可信其无

公众信息素养缺乏

4

- 中国居民健康素养水平为17.06%（2018年），27.78%（2022年）
- 中国公民具备科学素质的百分比仅为8.47%（2018年），12.93%（2022年）

谣言传播的层次

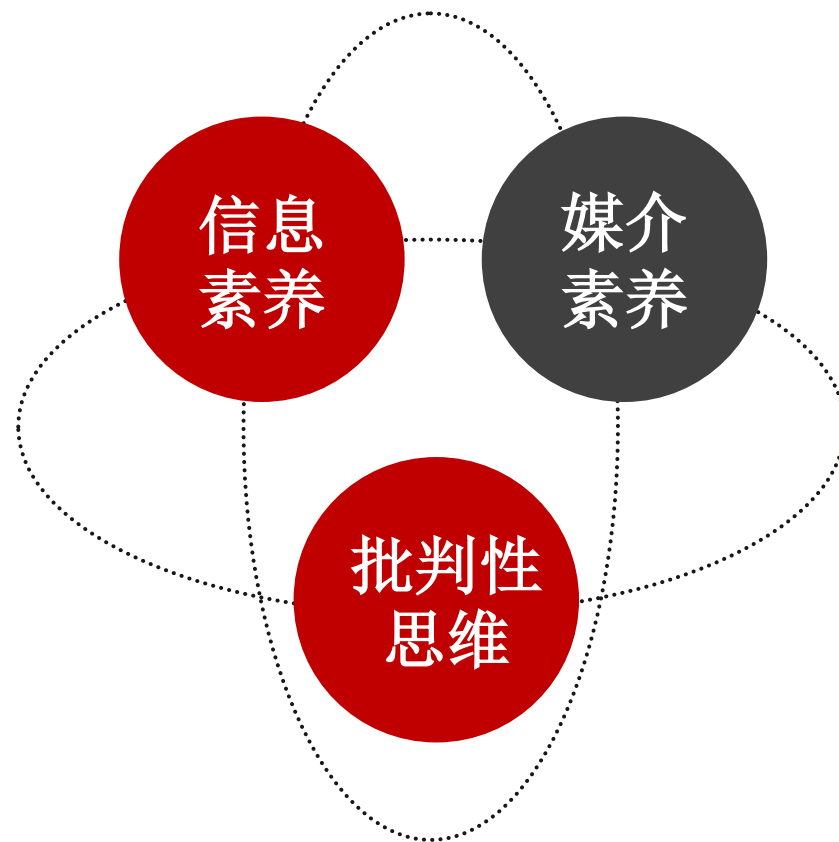


PART 03

怎么来识别？

一个理性公众的基本要素

包括对信息的反思性发现，对信息如何产生和评价的理解，以及利用信息的一组综合能力



指人们理解、批判并利用各类媒介信息，以为个人生活或社会发展所用的能力

由于信息传播（传播者、传播媒介和接收者）的局限性，批判性思维被发展起来，用以明辨是非、索求真理。它用一套系统的方法，对信息进行解释、分析、评估、推论、说明和校准。

识别谣言的八个步骤



IFLA绘制的八步识别虚假新闻信息图

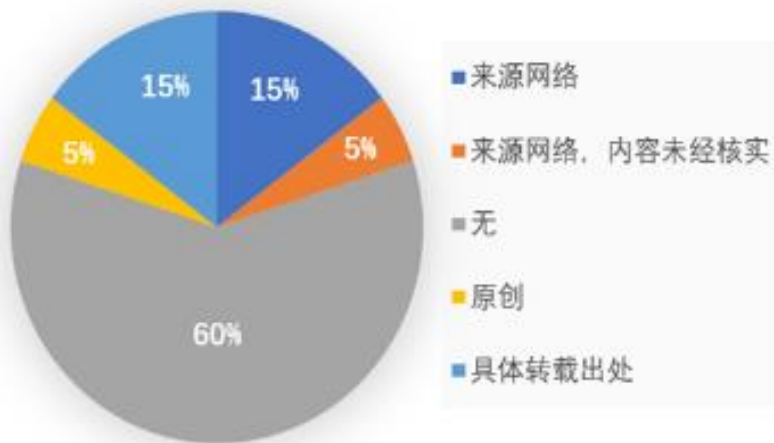


学一学



1. 考虑新闻来源

考虑新闻来源 (CONSIDER THE SOURCE) 不局限于新闻本身，而是调查其网站，发布机构的使命和联络信息。



100篇网络谣言文章来源

【免责声明】我们重在分享，所有文字和图片均从网络转载，对文中陈述内容和观点均保持中立，不对其准确性、可靠性或完整性提供任何明示或暗示的保证，因编辑需要文字和图片之间亦无必然联系，仅供读者参考。如有侵权或不实请及时联系我们，我们予以删除。

一条典型的网络谣言文章免责声明

2. 读“全”

读“全” (READ BEYOND) 标题通常是获取点击量的重要方式，整个故事的内容是什么？

常见标题党

标题	内容	手段
惊呆了！福建幼儿园发生火灾 孩子直接被从二楼扔下	图片+文字：附件幼儿园发生火灾，楼下有消防群众施救，为抢救孩子，教师将孩子从火场抛至楼下气垫上，无一人伤亡	利用公众对儿童的关注，将儿童与火灾、被扔等直接关联，刺激读者阅读
李湘在大街上被人强行拖行	图片：一个人两手各拖一个印刷了李湘代言的大头宣纸袋，在地上行进	以名人负面新闻为噱头
老公偷偷在家安了摄像头，看到令人震惊一幕	视频：保姆趁户主家中无大人，疯狂虐待户主年幼的孩子	利用具有性别标志的称呼挑动读者遐想
天啊！这个必须曝光！+低俗图片	视频：关于白菜被喷洒甲醛事件的调查新闻	惊悚+低俗图片的“吸引式”阅读
中国人打了美国人，暴爽！没WiFi也要看	视频：一场中美选手参加的拳击比赛，中国选手战胜了美国选手	以国家、民族荣誉感为噱头

3. 查询作者信息 & 4. 论据?

查询作者信息 (CHECK THE AUTHOR) 快速检索作者信息，作者值得信赖吗？

是真实的吗？

- **权威媒体：** 人民网、人民日报...
- **官网微博、公众号**
- **知名专家：** 钟南山、张文宏、袁隆平...

论据? (SUPPORTING SOURCES?) 点击文中的链接，确认连接中提供的信息

能否支撑新闻中的观点。

- **正文内超链接**
- **正文后参考文献**



5. 核实日期

核实日期 (CHECK THE DATE) 重复发布旧新闻，不意味着与现在的事件有关联。



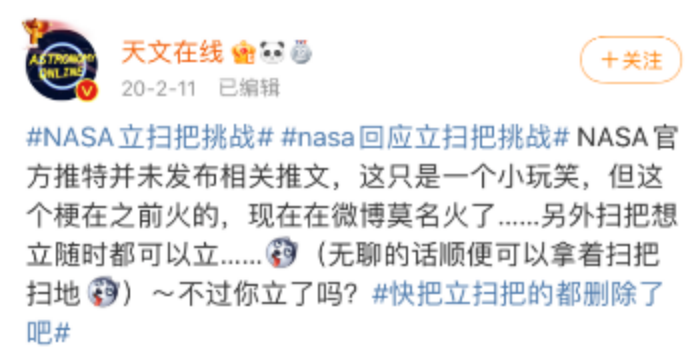
微信谣言“存量”现象

6. 是一个玩笑?

是一个玩笑? (IS IT A JOKE?) 如果新闻所提到的事儿太异乎寻常, 夸大其词, 那可能是讽刺性的。需要研究发布的网站和作者来确认。



Rep 291 Com 466 Like 2.5K



80 139 7.4万

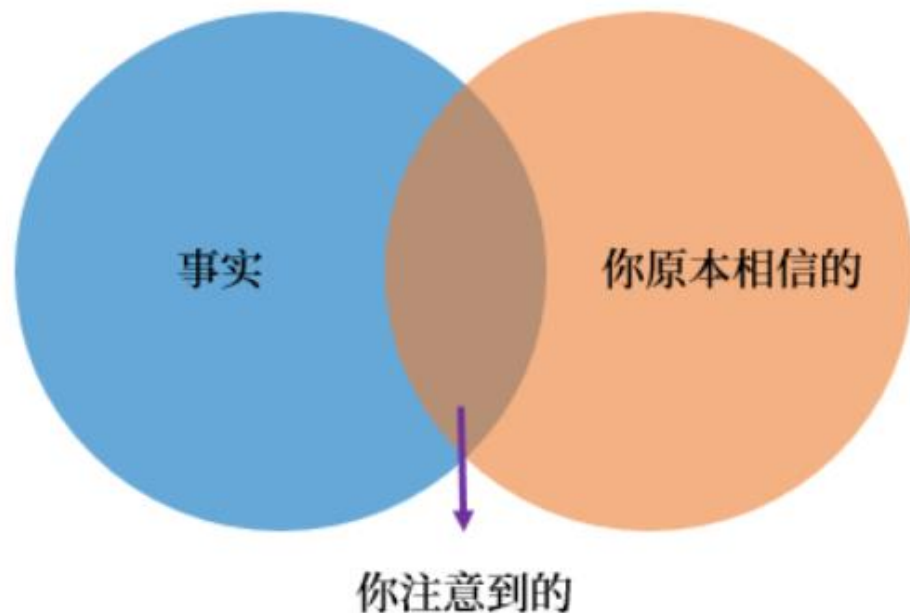


7.核实自己对此新闻有无偏见

核实自己对此新闻有无偏见 (CHECK YOUR BIASES) 确认你现有的认知是否会
影响对此新闻的判断。

确认偏误 (Confirmation bias)

如果你一旦相信一个东西了，就会寻找支持自己理论或假设的证据，选择性的注意和收集信息（排斥其他不利信息），并按照支持自己的想法或逻辑来解读获取的信息，从而推导出一个符合自己意愿的事实或真相。



8. 请教专家

请教专家 (ASK THE EXPERTS) 咨询一位图书馆员，或者专注于信息核实事务的网站。

常见辟谣网站

类型	名称	具体辟谣产品或栏目
平台	微博	微博辟谣
	微信	微信辟谣助手（小程序）、谣言过滤器（公众号）
	今日头条	头条辟谣、三农辟谣、娱乐辟谣、体育辟谣、健康真相官、密探灵犬
	百度	百度辟谣平台
媒体	澎湃网	“问政”频道下的“官方辟谣”栏目
	人民网	人民日报求证栏目，人民网求真栏目
	新浪新闻	“捉谣记”栏目
	腾讯新闻	“腾讯较真”栏目
民间组织	科学松鼠会	公益科普组织
	果壳网	“谣言粉碎机”、流言百科
	辟谣联盟	公益辟谣组织

书籍推荐：《乌合之众——群体心理研究》

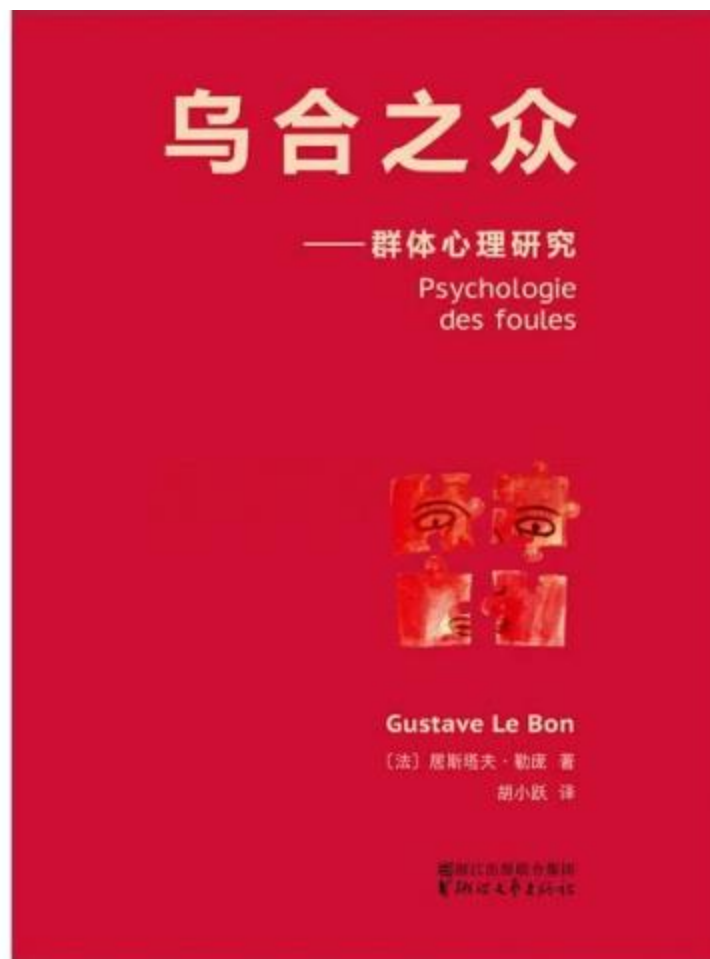
作者：【法】古斯塔夫·勒庞

民众缺乏理性，依赖于信仰与权威的引导，用想象来判断，模仿他人行为，简而言之，民众是盲从的。

乌合之众的盲从，往往是“同步”与“催眠”共同作用的结果：

- “同步”是人“认同”与“求同”的合成。
- “催眠”是指个人意志被他人意志所战胜和控制。

“谨慎”是把握**“同步”**分寸的要领，**“自信”**是抑制**“催眠”**的良方。希望大家能在生活中经常提醒自己，不盲从，不随波逐流，做一个有独立人格的自我。



随时关注人图

用手机轻松扫人图微信、移动图书馆的二维码，图书馆信息资源与服务尽在掌握。以下二维码在人图主页上也可以找到。

人图订阅号



请大家扫描二维码填写本场讲座调查问卷



欢迎利用图书馆资源&服务

在使用或培训中有问题或建议请与我们联系

电话： 62519135； 6251237

E-mail: tsgzxb@ruc.edu.cn

